



ANTITRUST
ADVISORY

ПАНДЕМИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР НОВЫХ ПОДХОДОВ К АНТИКОНКУРЕНТНОЙ КООРДИНАЦИИ

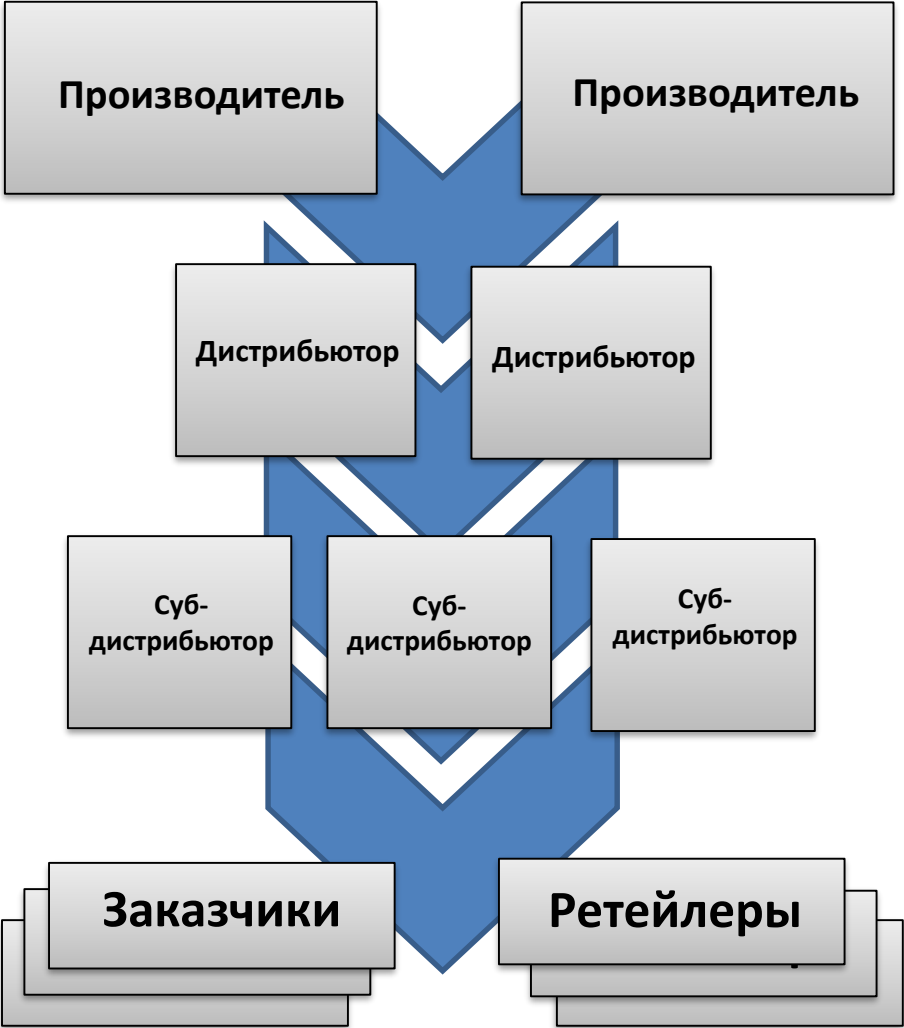
Москва, 2020

ЦЕПОЧКИ ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПАНДЕМИИ...



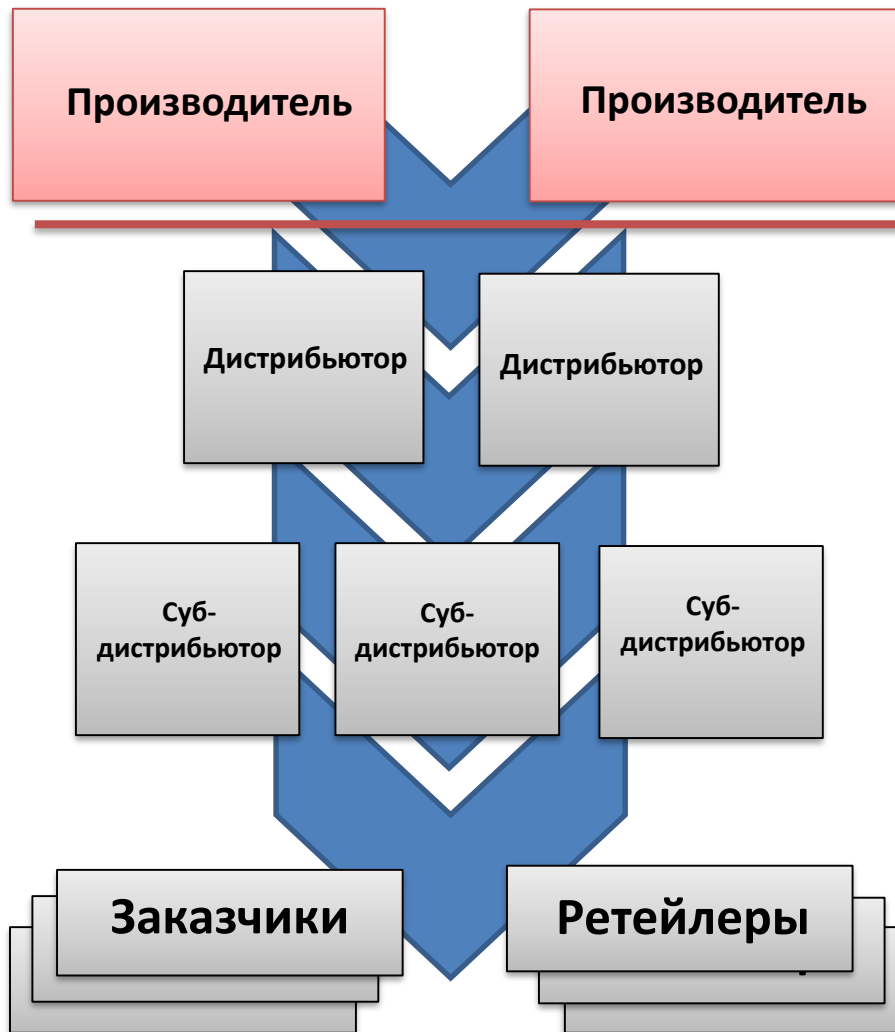
Сложности есть на каждом звене цепочки поставки...

ТОВАРОПОТОК



Сложности есть на каждом звене цепочки поставки...

ТОВАРОПОТОК

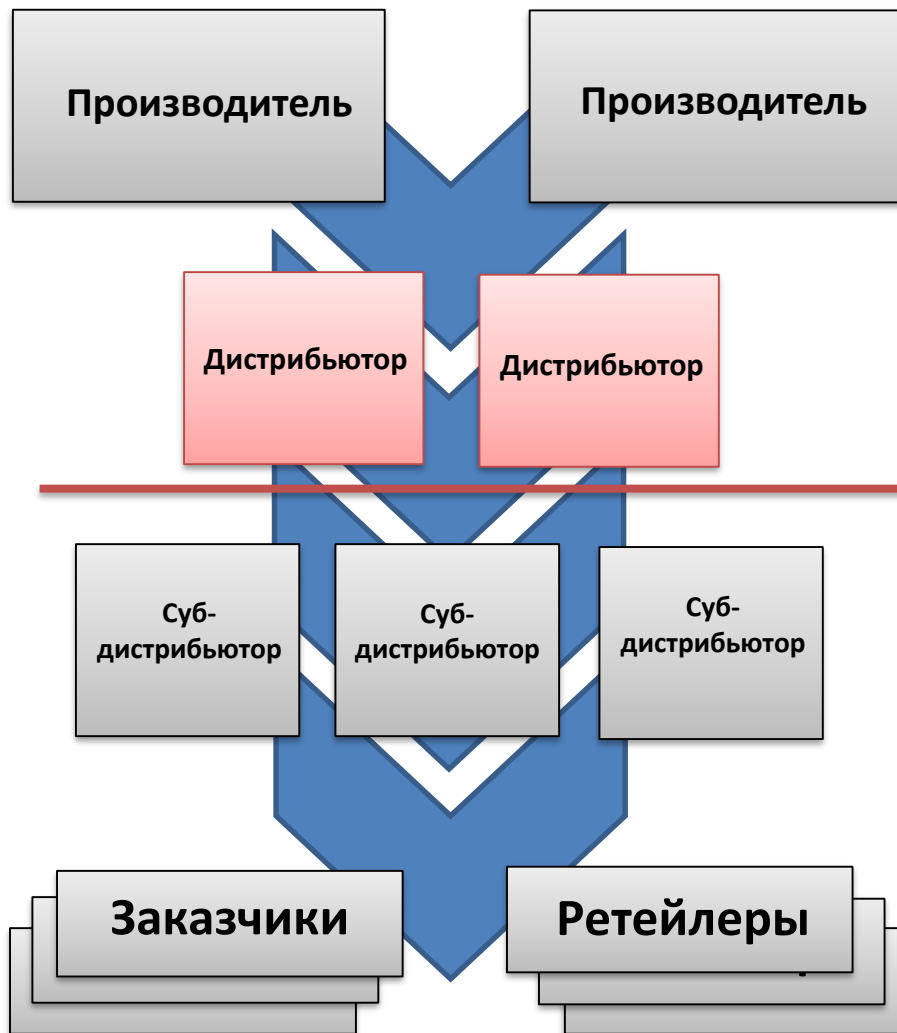


ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- **Сложность планирования производства** из-за скачков спроса, накопления остатков в цепочке поставки
- **Рост расходов** при удорожании логистики и колебаниях курсов валют
- **Потребность в актуальной информации** о рынке и его сегментах (включая регионы) для оперативного реагирования

Сложности есть на каждом звене цепочки поставки...

ТОВАРОПОТОК

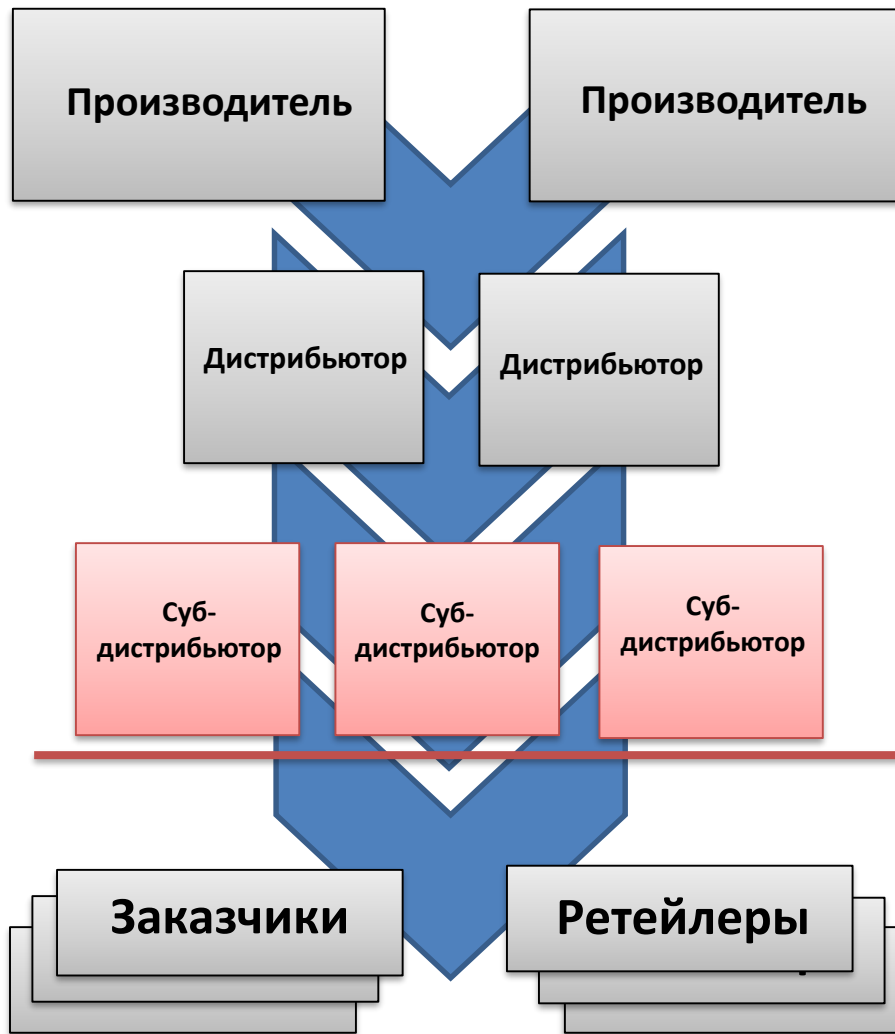


ДИСТРИБЬЮТОРЫ

- **Сложность планирования закупки** из-за скачков спроса, накопления остатков в цепочке поставки
- **Необходимость переключения поставок** на наиболее активные каналы (например, торговые сети vs рестораны)

Сложности есть на каждом звене цепочки поставки...

ТОВАРОПОТОК

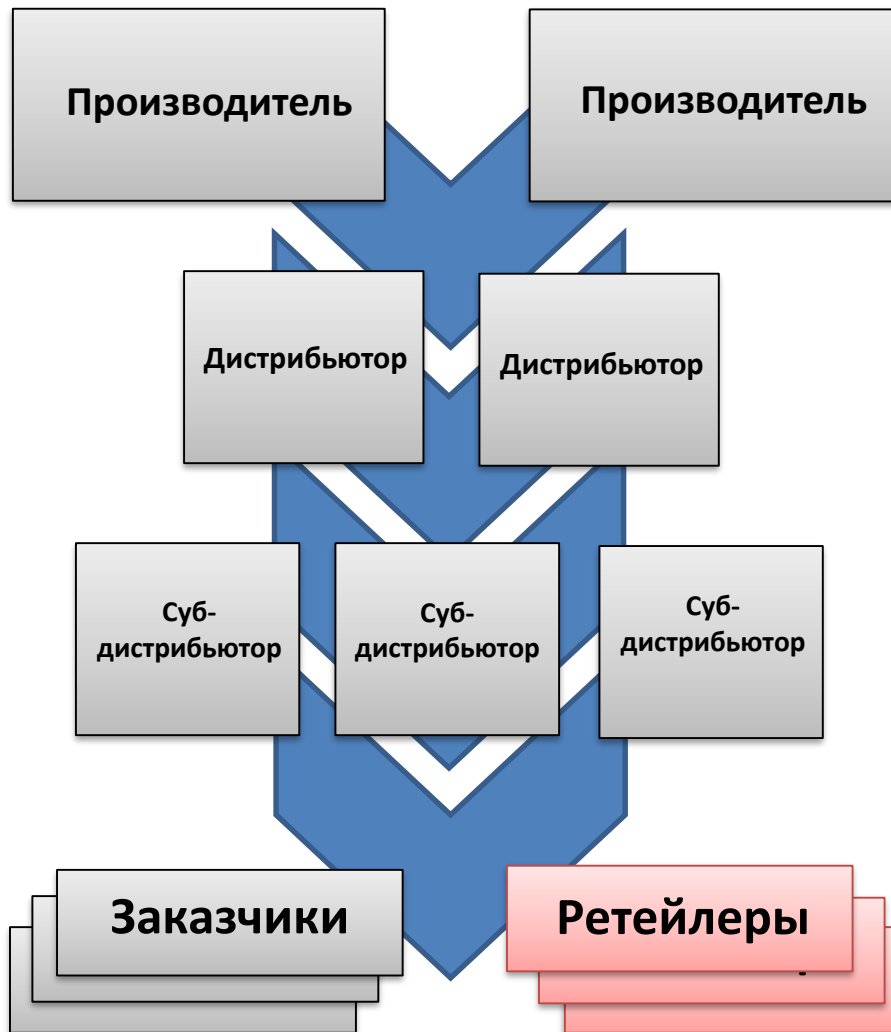


СУБ-ДИСТРИБЬЮТОРЫ

- Дефицит ликвидности в связи с относительно небольшим оборотным капиталом и ростом дебиторской задолженности
- др. по аналогии с дистрибьюторами

Сложности есть на каждом звене цепочки поставки...

ТОВАРОПОТОК

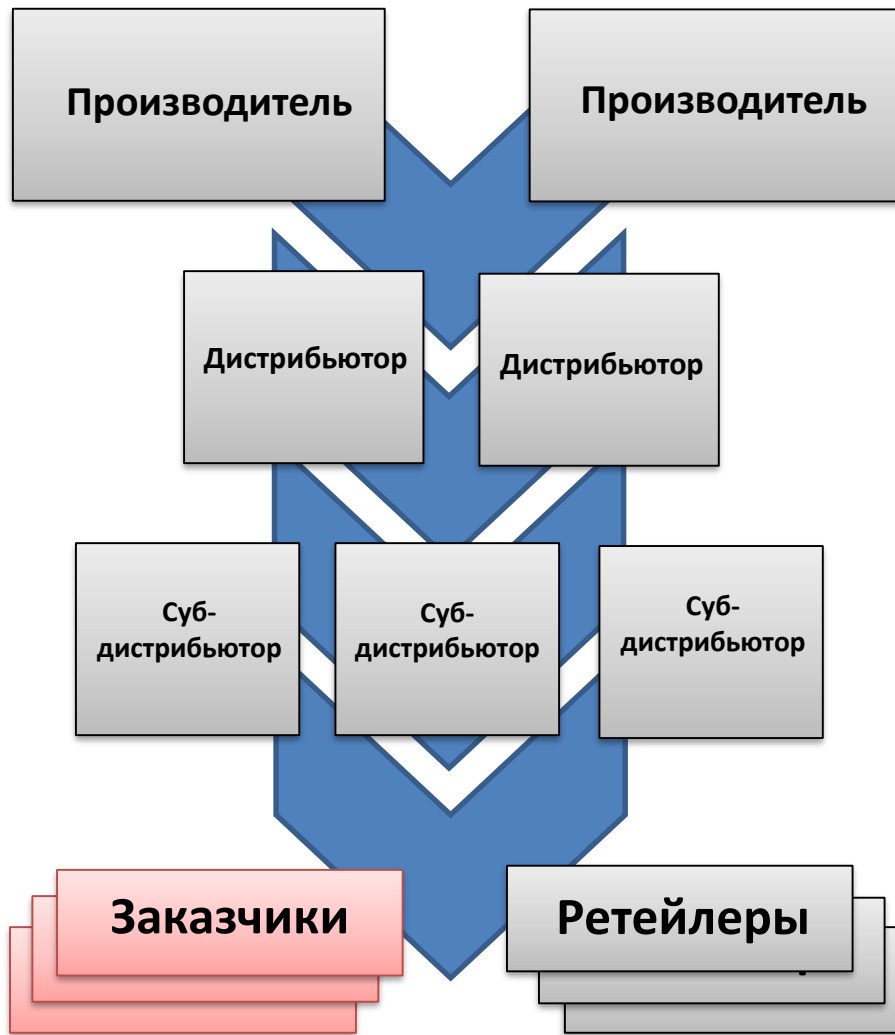


- **Закрытие** непродуктивных торговых точек, **перекося** в сторону **онлайн канала**
- Резкие **колебания спроса**, возникновение избыточных остатков

РЕТЕЙЛЕРЫ

Сложности есть на каждом звене цепочки поставки...

ТОВАРОПОТОК



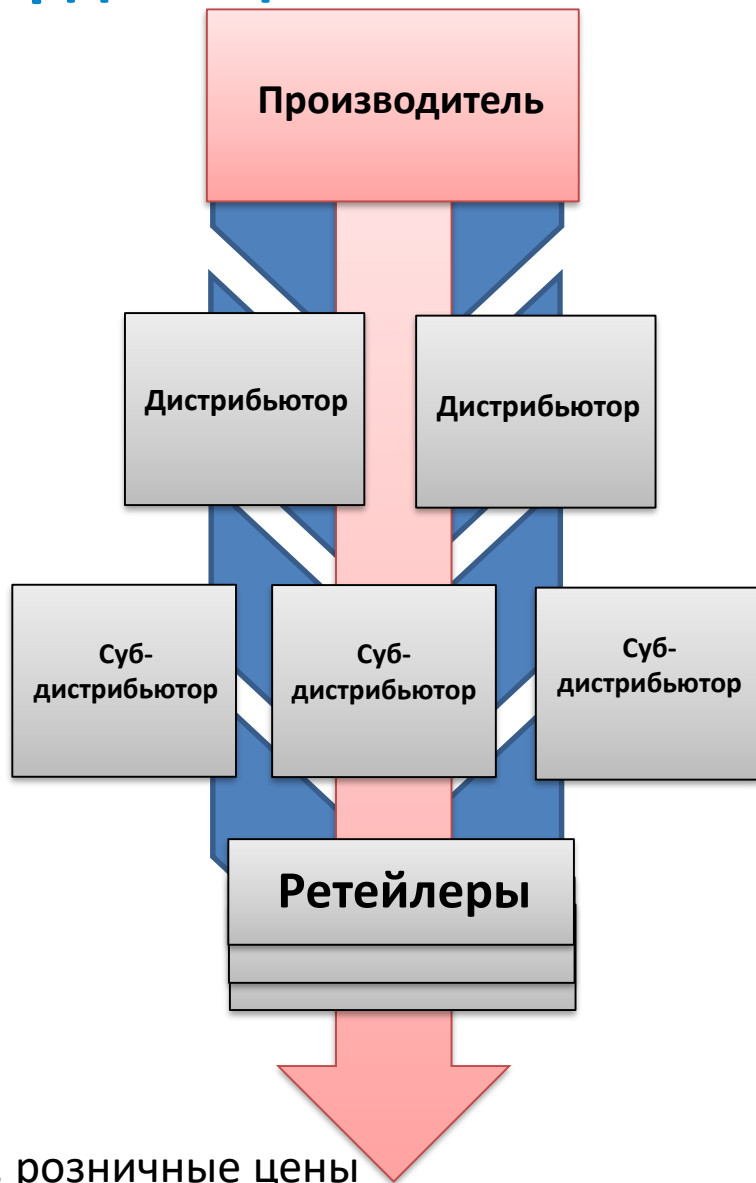
- **Задержки** сроков поставки
- **Нарушение** устоявшихся цепочек поставки оригинальной продукции от производителя

ЗАКАЗЧИКИ

ТРЕБУЕТСЯ БОЛЕЕ АКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВКИ



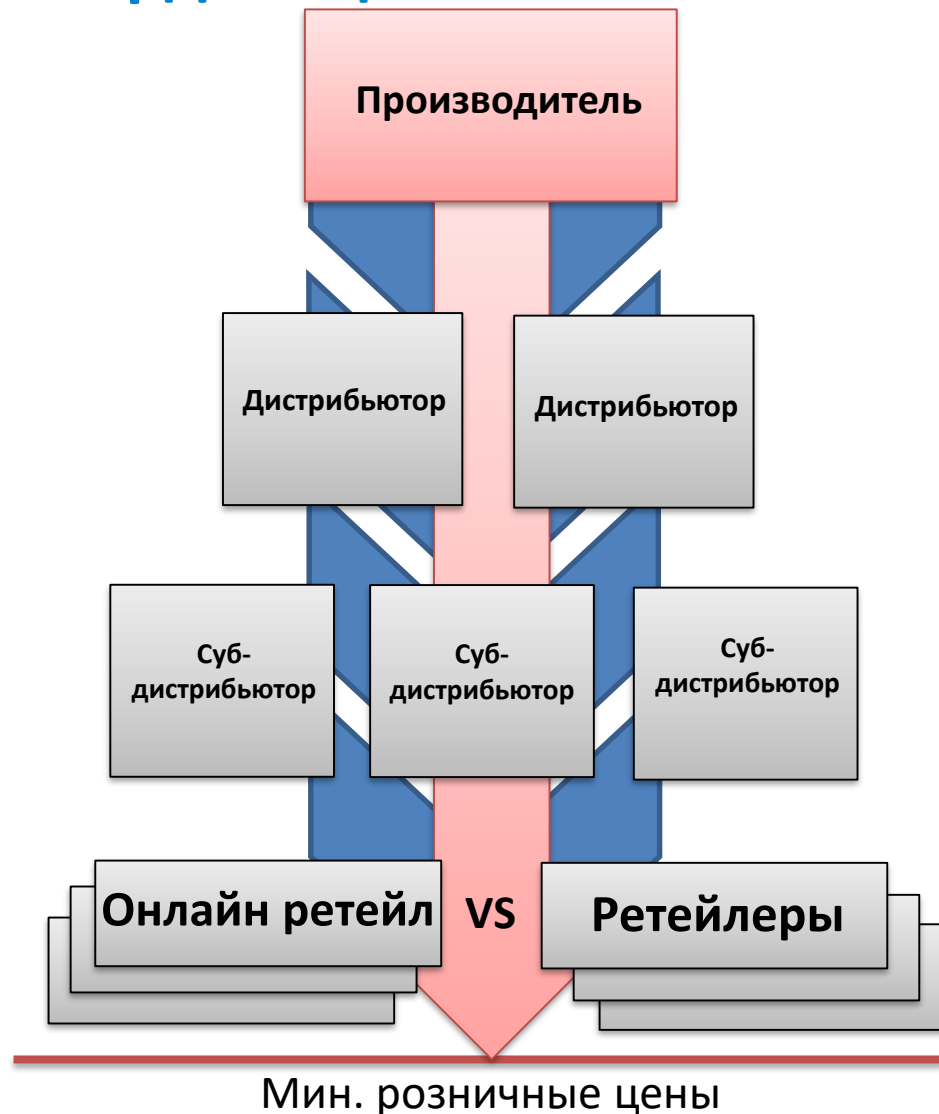
Контроль за ценообразованием vs антиконкурентная координация



- **Установление максимальных цен для не прямых контрагентов (ритейлеров), прямого исключения или разъяснений нет. Такая практика – эффективный способ сдерживания роста розничных цен при кризисных колебаниях спроса (price gouging)**

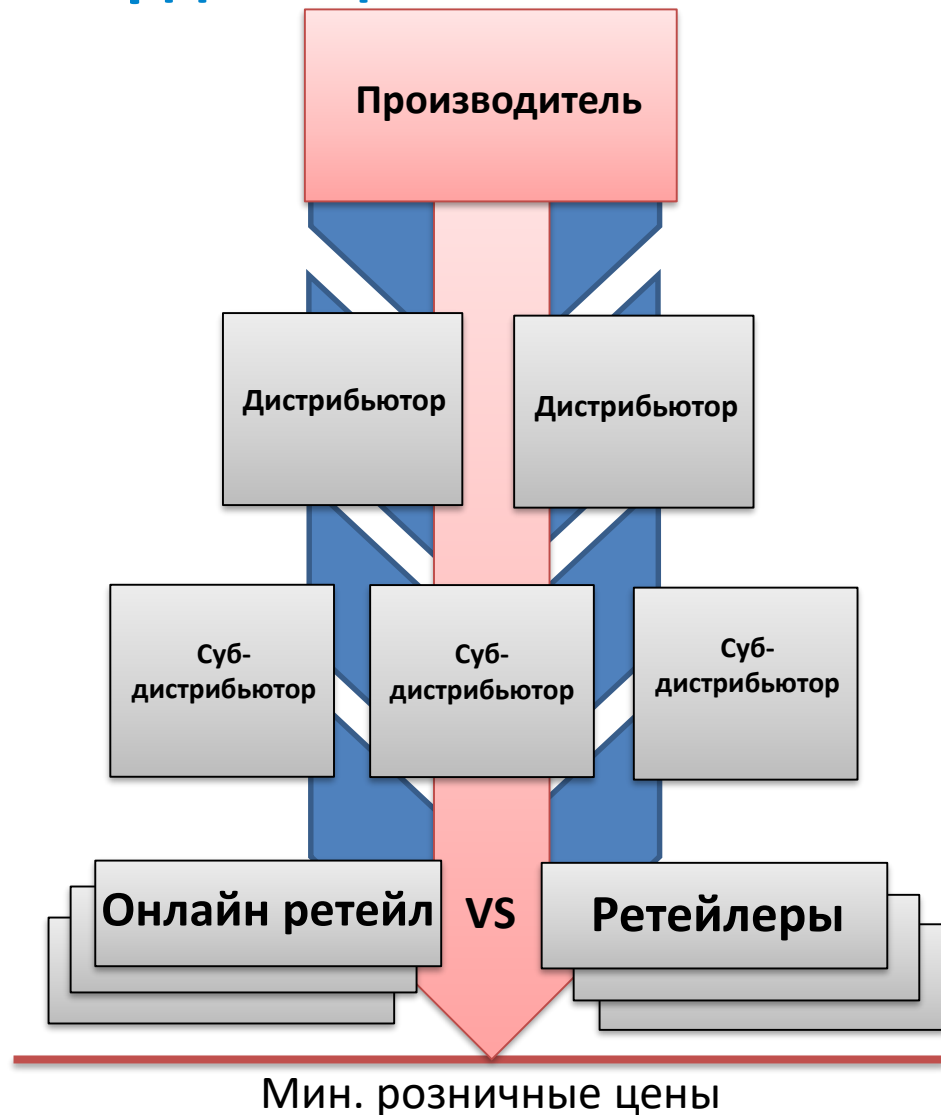
Макс. розничные цены

Контроль за ценообразованием vs антиконкурентная координация

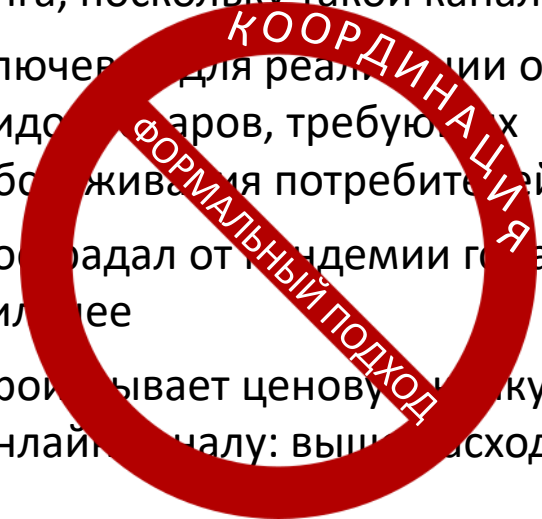


- **Установление максимальных цен для не прямых контрагентов** (ритейлеров), прямого исключения или разъяснений нет. Такая практика – эффективный способ сдерживания роста розничных цен при кризисных колебаниях спроса (price gouging)
- **Выравнивание розничных цен** как способ защиты «физического» ретейла от демпинга, поскольку такой канал сбыта:
 - ключевой для реализации отдельных видов товаров, требующих обслуживания потребителей
 - пострадал от пандемии гораздо сильнее
 - проигрывает ценовую конкуренцию онлайн каналу: выше расходы

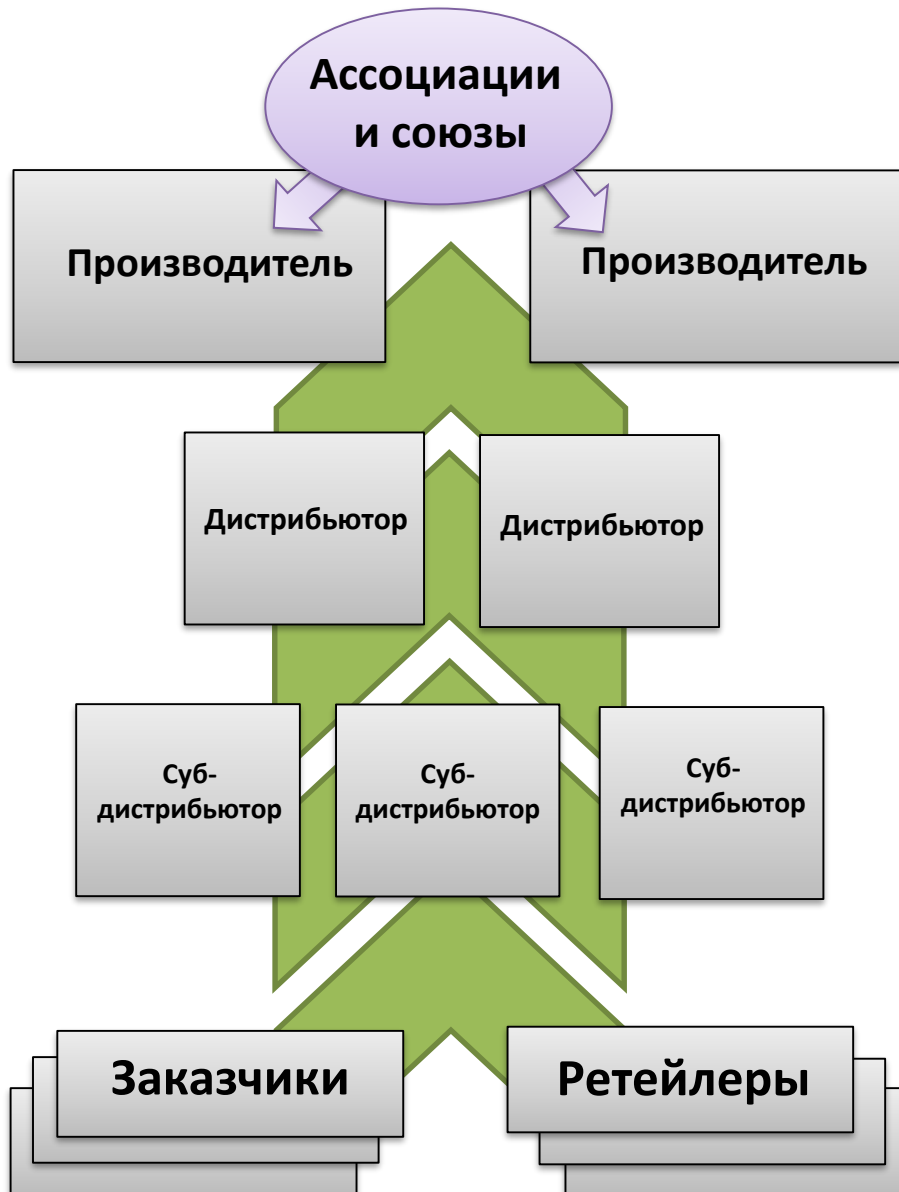
Контроль за ценообразованием vs антиконкурентная координация



- **Установление максимальных цен для не прямых контрагентов** (ритейлеров), прямого исключения или разъяснений нет. Такая практика – эффективный способ сдерживания роста розничных цен при кризисных колебаниях спроса (price gouging)
- **Выравнивание розничных цен** как способ защиты «физического» ретейла от демпинга, поскольку такой канал сбыта:
 - ключевая для реализации отдельных видов товаров, требующих обслуживания потребителя
 - пострадал от пандемии гораздо сильнее
 - провоцирует ценовую конкуренцию онлайн-каналу: выше расходы

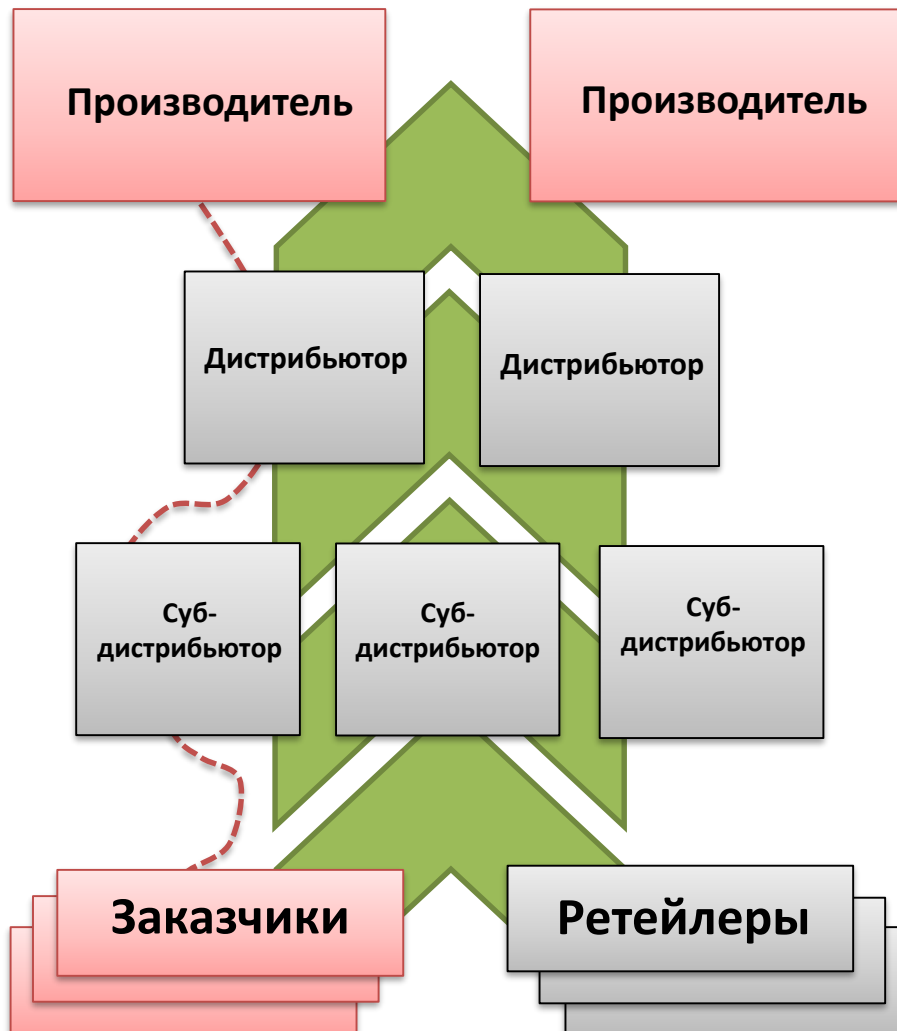


Обмен информацией vs антиконкурентная координация



- Оперативное получение актуальной рыночной информации – важное условие для планирования на рынке с быстро меняющейся конъюнктурой (информационный обмен – признак координации)
 - получение информации от звеньев в цепочке поставки;
 - получение информации от отраслевых ассоциаций и союзов

Обмен информацией vs антиконкурентная координация



- **Оперативное получение актуальной рыночной информации** – важное условие для планирования на рынке с быстро меняющейся конъюнктурой (информационный обмен – признак координации)
 - получение информации от звеньев в цепочке поставки;
 - получение информации от отраслевых ассоциаций и союзов
- **Неуверенность заказчиков** в цепочке поставки (шаткое финансовое положение поставщиков, логистические проблемы) => **требование гарантий производителя** в отношении поставки конкретным поставщиком в определенном объеме

Необходимость более глубокого анализа по делам о координации

- 1 Анализ причин и реальных последствий от предполагаемой координации
- 2 Разделение действий в рамках соглашений и односторонних действий координатора
- 3 Учет текущих особенностей, связанных с пандемией, которые меняют и будут менять конкуренцию на рынках
- 4 Доработка разъяснений ФАС+ОКЮР по вопросам координации



ANTITRUST
ADVISORY

Antitrust Advisory – российская юридическая фирма, специализирующаяся в сфере антимонопольного права и смежных областях. Фирма учреждена и осуществляет свою деятельность в форме общества с ограниченной ответственностью по российскому праву.

Узнайте о нас больше, посетив наш сайт.

www.at-advisory.com

© Antitrust Advisory 2020. Все права защищены.